



## **Metropolitan**

Collezione 9.2|Carlo Chionna Autunno – Inverno 2008/2009

Si incontrano, si scrutano e si sfiorano. Storia d'amore che si ripete uguale nei secoli. Favola moderna di un principe e di una principessa tra grattacieli e luci al neon. Tra una 24 ore e un happy hour in un nail's bar.

Come una futuristica Monna Lisa, enigmatica e seducente, la donna Carlo Chionna incanta e travolge coi suoi passi avventati e sicuri. Avvolta in maglie ampie dai morbidi drappaggi di lane preziose, lavorate e intarsiate con cura, scopre la sua sensualità sotto abiti in bouclé elasticizzato e crepe, che segnano le forme e accarezzano le curve. Le mani, veloci ed eleganti, si scorgono attraverso maniche importanti, che disegnano curvature geometriche quasi spaziali.

Tutta la collezione riporta a nervature forti, con linee che occhieggiano maliziose agli anni '70, ma inseguono prepotentemente il futuro e l'innovazione.

L'esaltazione della Venere metropolitana prende vita nei pantaloni e nelle languette intinte di sfumature fredde e accese, che donano un tocco chic ad un inverno grigio e glaciale. Quasi a volerlo stravolgere di colore. I tessuti si intrecciano e si rincorrono in un ritmo di contaminazioni e sperimentazioni: gioco folle ed esilarante che rapisce e confonde nella maestria della sartoria d'arte.

Come per la donna, anche la collezione disegnata per l'uomo assapora capi forti e di grande contrasto. Carlo Chionna ritrova e rinnova la sua tradizione stilistica. Soprattutto nei pantaloni firmati 9.2, che riscoprono il gusto penetrante dei trattamenti importanti e delle lavorazioni esclusive. L'effetto finale è volutamente cangiante, con tanto colore che vira al vintage e da un posto d'onore ai filati in contrasto. Un caleidoscopio. Che scandalizza e impressiona.

Anche i capi spalla risentono di questa rivoluzione evolutiva, con l'utilizzo di materiali altamente tecnologici che non abbandonano la caratteristica comfort delle linee dello stilista.

Le proposte Autunno – Inverno 2008/2009 è dedicata ad un uomo pratico, d'avanguardia cittadina, ma nello stesso tempo incessantemente narcisista.

FLYER s.r.l.

via Lemonia, 54 | 40133 | Bologna | Italia | tel +39 051 19986500 | fax +39 051 19986521

e-mail: [info@9punto2.com](mailto:info@9punto2.com) | web: [www.9punto2.com](http://www.9punto2.com)

Codice Fiscale e Partita IVA 02345851204 | Capitale Sociale € 10.000 I.V. | R.E.A. BO N° 432164



La collezione del genio bolognese scandisce le ore della giornata, le accompagna e le esalta nella quotidianità, sospingendole verso un confine non nitido di essenza cosmopolita.

Carlo Chionna ha voluto raccontare così le sue creazioni e la sua modernità. Con la frenesia e l'originalità fuori dalle regole e un'identità molto metropolitana. O meglio... **Metropolitan!**

Per informazioni → Patrizia Clò: [patrizia.clo@9punto2.it](mailto:patrizia.clo@9punto2.it) - 334 6535840 – 051 19986510

Giulia Salis: [giulia.salis@carlochionna.it](mailto:giulia.salis@carlochionna.it) - 340 3226294 – 051 19986530

FLYER s.r.l.

via Lemonia, 54 | 40133 | Bologna | Italia | tel +39 051 19986500 | fax +39 051 19986521

e-mail: [info@9punto2.com](mailto:info@9punto2.com) | web: [www.9punto2.com](http://www.9punto2.com)

Codice Fiscale e Partita IVA 02345851204 | Capitale Sociale € 10.000 I.V. | R.E.A. BO N° 432164