

INTELLIGENCE IN LIFESTYLE

FEBBRAIO
2010

NUMERO
17

IL MASCHILE DE

Il Sole
24 ORE

Nr 17/2010 del 12 febbraio 2010 mensile Poste Italiane
Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 CONV. L. 46/2004 Art. 1, C.1,
DCB MILANO - Venerdì 12 febbraio in abbinamento
obbligatorio con "Il Sole 24 ORE" 1,50 euro (1,00 euro
quotidiano + 0,50 euro "Il") - Da sabato 13 febbraio
solo "Il" - Il maschile del "Sole 24 ORE" 0,50 euro

GLOBAL REPORT

– **Modello Chelsea**

Gol, piscine e ristoranti: il club inglese ha già vinto la partita

EMOZIONI

– **Tuscany Dreamin'**

L'invenzione della Toscana, la regione più amata all'estero

VALORI

– **007 Il fisco ti ama**

Nelle stanze dove lavora la task force dell'Agenzia delle entrate



Materia prima

– *In un mondo dominato dal virtuale, la terra e i suoi frutti tornano al centro delle grandi strategie. E dei nostri sogni*

Jeans doppia pelle



1 - Giacca in denim a tre bottoni stretta in vita, *Gianfranco Ferré*; t-shirt girocollo in cotone (54,30 euro), *Petit Bateau*; jeans 5 tasche taglio dritto (169 euro), 9.2; cintura in cuoio intrecciato, *Brooks Brothers*; mocassini in pelle stringati con nappine (425 euro), *Bally*; occhiali da sole in acetato, *Yves Saint Laurent*.
2 - Giubbino in denim con doppia chiusura, *Diesel*; camicia in cotone a quadri (120 euro), *Bramante*; serafino in cotone (70,60 euro), *Petit Bateau*; jeans leggero con taglio baggy (120 euro), *MCS* *Marlboro Classics*; tracolla in tela, *Sisley*; cintura in pelle martellata, *Closed*.
3 - Giacca doppiopetto in cotone con tasche applicate, *Prada*; giacca jeans délavé (199 euro), *RA-RE*; t-shirt in jersey, *Kapital*; jeans effetto usato, *7 For All Mankind*; cintura in pelle con fibbia in metallo, *Closed*; stringate in suede con para in gomma (190 euro), *M. Grifoni Denim*.

1

...MA SE È VERO CHE D'ESTATE TIENE CALDO E D'INVERNO NON PUÒ NULLA CONTRO IL FREDDO, PERCHÉ CONTINUA A ESSERE IL TESSUTO PIÙ AMATO E QUELLO (SEMPRE) DI MODA?

TESTO - *Giulia Crivelli* | STYLIST - *Elisa Furlan*
 HA COLLABORATO - *Alessandro Cardini*
 FOTOGRAFIE - *F38F* | GROOMING - *Daria Riva*
 MUSICA - *Little Annie - Strange Love*

Provate a fare un esperimento di osservazione empirica del look degli abitanti del pianeta Terra. Non si tratta di imitare i *cool hunter*, quegli *sciamani della moda* che sostengono di saper cogliere lo Zeitgeist dello stile ancora prima che si diffonda (ma le loro "previsioni" - divertitevi a verificarlo - assomigliano agli oroscopi, dicono cose solo in apparenza specifiche). Alcuni *cool hunter* riescono a farsi pagare profumatamente per la caccia a ciò che - dicono - fa o sarà tendenza e sopravviveranno finché ci sarà un numero sufficiente di persone convinte che sia possibile "prevedere la moda". Ma la moda, o meglio, **i corsi e ricorsi** della moda, Vico e Nietzsche ci perdonino l'accostamento, sono una sorta di eterno ritorno, con tempi di fatto imprevedibili.

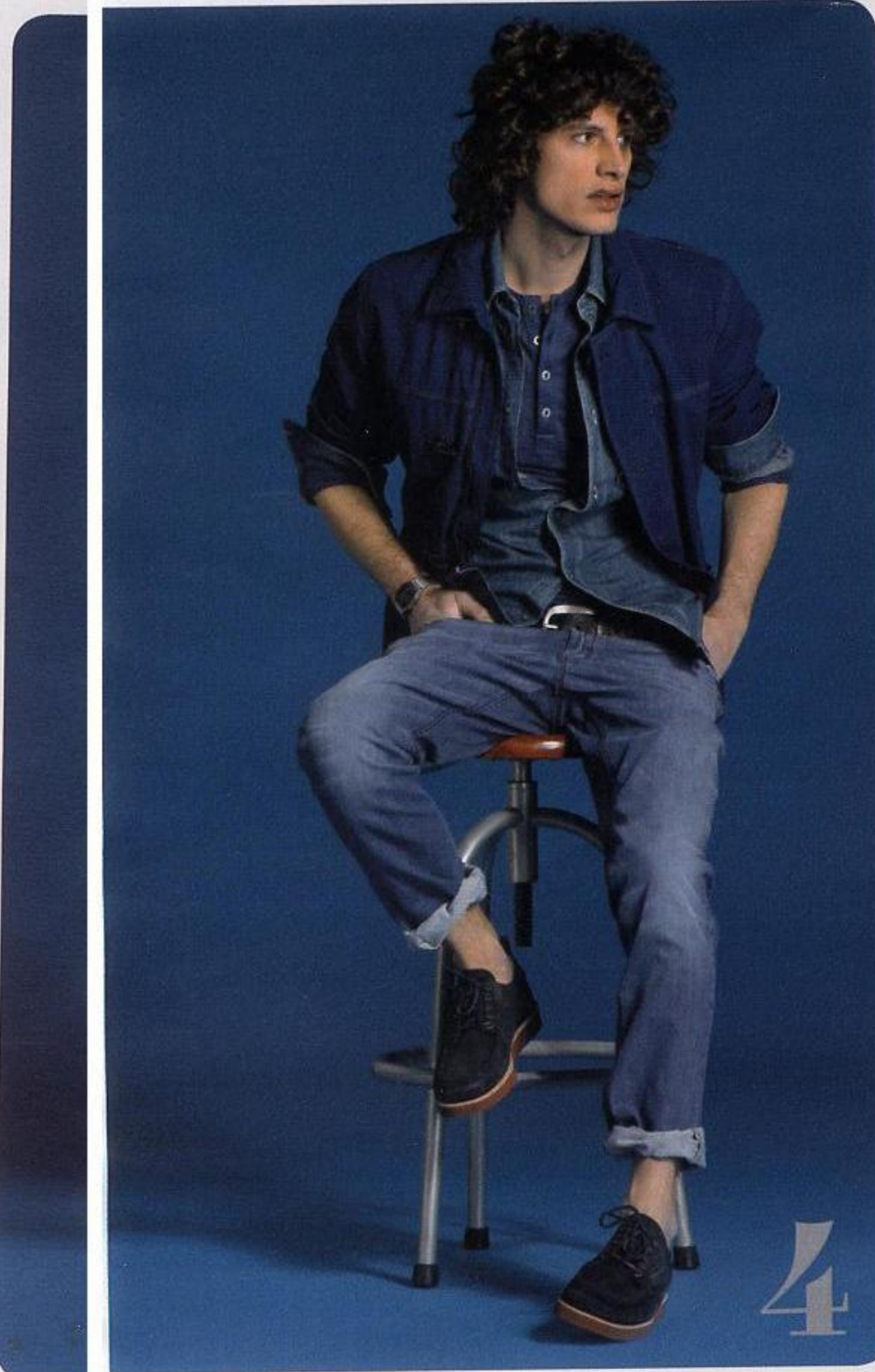
Torniamo però all'esperimento: è molto semplice e assomiglia a ciò che fa Bill Cunningham, il fotografo del *New York Times* (ottantadue anni ed entusiasmo da vendere) che ogni settimana sforna per il quotidiano, per il relativo sito e per il magazine del sabato una sorta di foto-reportage del **look dei newyorchesi**. Macchina fotografica al collo, Cunningham da decenni constata e commenta cambiamenti e trend (persino lui, spesso, non resiste alla tentazione di trovarne a tutti i costi). Provate dunque a fare come Bill, con o senza macchina fotografica. Mettetevi, anche ora che la primavera non è ancora arrivata, in una strada del centro della vostra città, in un centro commerciale, davanti a una discoteca. Ovunque ci sia tanta gente, non necessariamente giovane. Più vario è il gruppo osservato, meglio è. Vedrete **jeans ovunque**, senza barriere di età, occupazione, sesso, etnia. Forse solo molto a Nord, diciamo al di sopra della Danimarca, dove fino alla fine di marzo e oltre si scende e di tanto sotto zero, i jeans saranno un po' meno ubiqui. Perché se ci sono meno venti gradi, proprio non si riesce a ignorare il peggior difetto dei jeans: in inverno tengo ->



2



3



4



5

4 - Giacca in tessuto impermeabile effetto jeans con chiusura con moschettoni (698 euro), *Fay*; camicia in denim con impunture a contrasto, *Lacoste*; serafino in jersey (70,60), *Petit Bateau*; jeans 5 tasche stone

wash, *Sisley*; cintura in cuoio martellato con fibbia in metallo, *Closed*; orologio con cinturino elastico (60 euro), *Timex 80*; polacchini in suede con para in gomma (190 euro), *M. Grifoni Denim*

5 - Giacca a due bottoni monopetto in denim con tasche applicate, *Cerruti 1881*; camicia in lino con stampa a microquadri (120 euro), *Bagutta*; t-shirt girocollo con profili a contrasto (152 euro),

Kapital; cintura in pelle intrecciata e fibbia in metallo, *Brooks Brothers*; jeans in denim délavé (148 euro), *Seventy*; maxi borsa con tracolla in pelle martellata e chiusura a patella, *La Martina*.